# PORTS



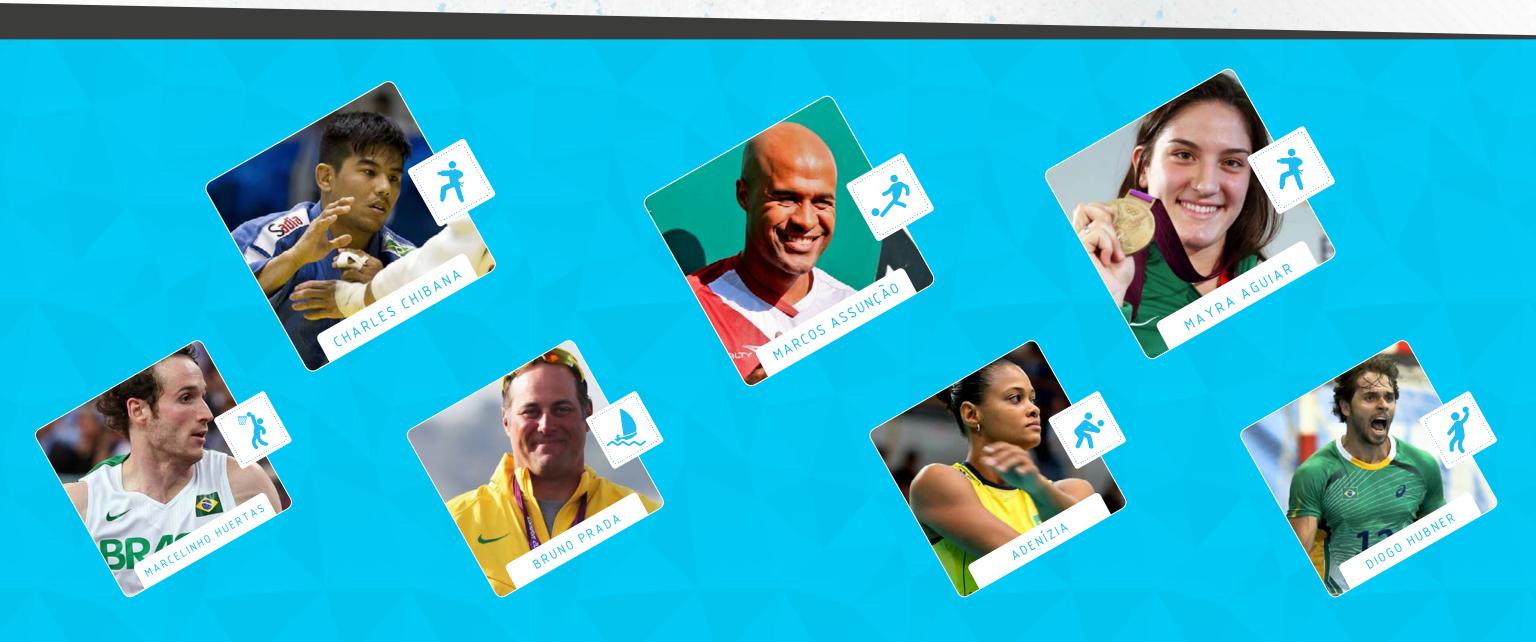
A MVP é uma agência de Comunicação e Marketing Esportivo que atua de forma diferenciada no mercado, gerenciando a imagem de grandes atletas do esporte nacional desde 2006, passando pelos ciclos olímpicos de Pequim/2008, Londres/2012 e seguindo rumo às Olimpíadas do Rio em 2016.

Ao longo desses anos, construímos uma galeria de medalhas e títulos que enche de orgulho qualquer apaixonado por esporte. Na Olimpíada de Londres, por exemplo, a MVP foi representada por 14 atletas de seu portfólio conquistando, entre outras medalhas, o bicampeonato olímpico no voleibol com a atleta Paula Pequeno. Campeões mundiais, medalhistas olímpicos e uma série de ídolos do esporte nacional fazem parte do nosso dia a dia.

Entendemos o mercado de forma criativa e inovadora, oferecemos soluções e oportunidades para nossos clientes visando transformar o esporte em um grande negócio, aproximamos fãs, marcas, empresas e atletas, criando diversas formas de relacionamento e interatividade entre eles.



# SERÁ UM ORGULHO TÊ-LO EM NOSSO TIME!!! MAIS DE 20 ATLETAS DE ALTO RENDIMENTO.





PLANO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING ESPORTIVO

PROJETO ATLETA MVP





#### **PROPOSTA**

- Gerenciamento de todos os aspectos ligados ao trabalho de assessoria de comunicação e imagem do Atleta.
- Buscar resultados efetivos e mensuráveis, com ações diferenciadas e planejadas de acordo com os objetivos e desejos do Atleta.





# PLANEJAMENTO ESTRÁTEGICO

- Análise de cenários e ciclo de vida de marca/atleta.
- Posicionamento de marca.
- Desenvolvimento de plano de comunicação e assessoria de imprensa.
- Controle e mensuração de resultados.





#### CONSTRUÇÃO DO POSICIONAMENTO DA MARCA/ IMAGEM DO ATLETA

- Análise das características do atleta.
- Definição da identidade de marca.
- Cruzamento do posicionamento real e desejado.
- Definição do público-alvo.
- Arquitetura de marca.
- Desenvolvimento de identidade visual





#### CARACTERISTICAS DO ATLETA

Análise das características do atleta dentro de diferentes aspectos e momentos de sua carreira:



Ferramentas:

Pesquisas Qualitativas e Monitoramento de Mídia.





# **PÚBLICO ALVO**

De acordo com a identidade definida será traçado o público-alvo. Exemplo:

	Α	В
-		
SEXO:	Mulheres	Homem
IDADE:	13 a 18 anos	20 a 35 anos
CLASSE SOCIAL:	A e B	ВеС
REGIÃO:	Sudeste	Nordeste
ETNIA:	Todas	Negros
RELIGIÃO:	Evangélica	Todas
TORCIDA:	São Paulo	Seleção
CONSUMO:	Light User	Heavy User





# GESTÃO DA IMAGEM DO ATLETA

- Aumento da exposição espontânea e programada;
- Criação das ferramentas de comunicação do atleta;
- Criação de relacionamento com o expectador;
- Busca de novas oportunidades de negócio.









AUMENTO DA EXPOSIÇÃO

ASSESSORIA DE IMPRENSA



- Envio de press release periodicamente;
- Agendamento de entrevistas;
- Participação em eventos esportivos e sociais;
- Construção de cadeia de relacionamento com jornalistas;
- Participação em campanhas sociais.









AUMENTO DA EXPOSIÇÃO

SITE E REDES SOCIAIS



#### **AÇÕES**

- Criação de um portal de notícias e informações do atleta;
- Site atualizado diariamente com matérias especiais e clipagem de tudo o que acontece na Mídia relacionada ao atleta;
- Criação e administração da Fan Page no Facebook e Google+;
- Criação de Perfil no Twitter.





# **COMPOSIÇÃO DO SITE**

#### www.seunome.com.br

















#### **AÇÕES**

- Acompanhamento estatístico dos resultados;
- Detalhamentodeconquistasegrandesresultados;
- Acompanhamento de audiência (Site e Redes Sociais);
- Monitoramento de Redes Sociais.







TORCEDOR



MÍDIAS DIGITAIS



#### **AÇÕES**

- Canal de comunicação via Website e Redes Sociais;
- Envio de mensagens periódicas;
- Desenvolvimento de ações promocionais com prêmios intangíveis;
- Exposição de curiosidades e bastidores do cotidiano da atleta.





#### **PROCEDIMENTO**

Esses procedimentos serão adotados de acordo com a necessidade do cliente.







# GESTÃO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

#### Serviços Mensais:

- Assessoria de Imprensa
- Ações de aumento de exposição do atleta
- Análise de Desempenho e Visibilidade
- Relacionamento com o Torcedor/ Público
  - Encontrar potencial noticioso que seja de interesse da mídia;
  - Construir imagem positiva da marca ou celebridade;
  - Divulgar linha de produção que seja de interesse do público de determinado veículo;
  - Criar rede de divulgação em vários órgãos de imprensa;
  - Orientar o seu cliente sobre posturas, aparições e o que dizer em todas as circunstâncias positivas ou adversas;
  - Ter aproximação com os veículos de imprensa, bem como seus respectivos editores e colunistas;
  - Alcançar credibilidade e confiança do público.





# GESTÃO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

#### Serviços Mensais:

- Atualização e Gestão de Conteúdo Sites e Redes Sociais
   Atualização diária, conforme demanda e calendário de Provas e competições;
- Atualização do Site Oficial: Notícias, fotos, vídeos, Clipagem digital (na mídia), etc.;
- Atualização das Redes Sociais: Administração de conteúdo e Análise das Mídias Sociais Digitais;
- Ações de aumento de exposição e audiência dos canais do atleta;
- Desenvolvimento de Programas e ações de relacionamento e fidelização do torcedor/Fã do atleta;
- Ações de promoção de marca e fortalecimento da imagem do atleta.





#### SUPORTE TÉCNICO E ADMINISTRATIVO

#### Serviços Mensais:

- Serviços de Hospedagem do site Servidor MVP
- Solução dos problemas de administração de conteúdo
- Correção de Bugs e solução de eventuais problemas de configuração de layout;
- Relacionamento com os servidores
- Solução de problemas de navegação
- Criação e gerenciamento de Caixas Postais (e-mails)
- Envio de relatórios detalhados de tráfego
- Criação e alteração de botões do Menu e das suas funcionalidades
- Inserção e alteração das Categorias e Seções
- Gerenciamento e otimização dos sistema de busca (SEO)
- Inclusão e alteração de novos espaços publicitários
- Customização Sazonal





# CRIAÇÃO DO SITE E REDES SOCIAIS

- Criação e Desenvolvimento do Site Oficial do Atleta;
- Criação dos Perfis nas Redes Sociais (Facebook e Twitter);
- Criação do Logotipo do Atleta.



- Serviço de Hospedagem e Registro: Valor Incluso na Manutenção.
  - \*O domínio do site, assim como o direito a todo seu conteúdo, são de propriedade do atleta, podendo ser solicitadas as transferências de titularidade e os Logins de acesso às páginas administrativas a qualquer momento durante o contrato.





# **MANUTENÇÃO**

Prestação de Serviços Mensais:

\$ ASSESSORIA DE IMPRENSA
\$ ATUALIZAÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDO SITES E REDES SOCIAIS
\$ SUPORTE TÉCNICO E ADMINISTRATIVO (WEB)







AÇÕES DE MARKETING

PROJETO ATLETA MVP









EQUIPE DE VENDAS



- Captação de patrocinadores individuais;
- Exploração de imagem em campanhas publicitárias;
- Participação em eventos esportivos, sociais e corporativos;
- Licenciamento de produtos oficiais e ações promocionais com a marca do atleta.









EQUIPE DE VENDAS



#### **AÇÕES**

- Clínicas de esporte;
- Captação de recursos de Projetos Incentivados;
- Captação de Patrocínios;
- Negócios próprios paralelos.









AUMENTO DA RECEITA E

EQUIPE DE VENDAS



• Criação do Plano Comercial de vendas

#### Modelo de negócio:

• 20% de comissão MVP sobre novos negócios



# SERÁ UM ORGULHO TÊ-LO EM NOSSO TIME!!!



- (11) 2574-3187
- contato@mvpsports.com.br
- www.mvpsports.com.br